

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.О.10 Экономика»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц (72 часа, из них- 28 часов аудиторной нагрузки: лекционных- 14 ч., практических (лабораторных) -14ч.; самостоятельной работы 41,8 ч., ИКР-0,2ч., КСР-2 ч.)

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Экономика» является дать студентам целостное представление об основных теоретических подходах в экономике моды;

- формирование у студентов научных представлений о сущности и функциях экономики в сфере моды, места и роли его в индустрии моды и красоты;
- овладение практическими навыками эффективного использования полученных знаний для экономической самостоятельности организаций индустрии моды

Задачи дисциплины:

- дать определение основным понятиям экономики моды;
- рассмотреть основные теоретические концепции изучения экономики в сфере моды;
- описать основные подходы эмпирического изучения экономики в моды.
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
- развить способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: История; Информационные технологии; Психология, Введение в искусство костюма

Последующие дисциплины: Проектирование коллекций; Выполнение проекта в материале; Менеджмент и маркетинг в искусстве костюма; Методы научных исследований.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИУК -10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов. ИУК -10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.	Знает основы экономического анализа исходной ситуации
	Умеет анализировать и систематизировать необходимые экономические данные в зависимости от поставленных задач
	Владеет достаточным уровнем ответственности для принятия экономически обоснованного решения

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в _4_ семестре (2 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Определение термина «мода» и особенностей экономики в индустрии моды	10	2		2	6
2.	Рынок модных товаров, структура и сегментация в индустрии моды	11	2		2	7
3.	Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в индустрии моды	11	2		2	7
4.	Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности	11	2		2	7
5.	Качественные и количественные исследования модного рынка	11	2		2	7
6.	Этико-экономические аспекты в модной индустрии	15,8	4		4	7,8
	ИТОГО по разделам дисциплины		14		14	41,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: Не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: Зачет

Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Учебная литература

1. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 528 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684387>

2. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, А.Л. Карпов и др. ; под общ. ред. Е.А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765>

3Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>

4Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807>

5Экономика : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Акимова, А.Н. Абрамов, О.В. Шатаева, М.Н. Лавров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 201 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574>

Автор (ы) РПД Кочеткова С.Ю.
Ф.И.О.