

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 «Методология и методика и научного познания»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины является дать студентам общее взаимосвязанное представление о теоретических и прикладных проблемах в сфере науковедения, связанных с написанием и защитой выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций).

Более того, будущим магистрам будет необходимо овладеть навыками как планирования, так и управления научной деятельностью.

Задачи дисциплины:

- определение базовых понятий науковедения (истории и методологии науки).
- общая характеристика науковедческого дискурса, его системообразующие признаки (синдромы).
- построение жанровой типологии научных жанров, обслуживающих сферу издательского дела.
- ознакомление с основными направлениями и практиками научного анализа в теории и практике издательского дела.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и методика научного познания» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Основой для изучения данной дисциплины являются знания, полученные при изучении таких предметов, как «Управление проектами в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии».

Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Методология и методика научного познания» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело необходимы для подготовки к государственной итоговой аттестации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знать методику выявления проблемной ситуации.
	Уметь на основе системного подхода осуществлять многофакторный анализ и диагностику проблемной ситуации.
	Владеть навыками применения системного подхода для решения проблемных задач.
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных	Знать особенности выбора и систематизации информации для определения альтернативных вариантов решения проблемных ситуаций.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Уметь осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений.
	Владеть навыками систематизации информации с учетом поставленной цели.
ПК-01 Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии и издательского дела.	
ИПК-01.1. Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов.	Знать методологические основы научных исследований.
	Уметь оценивать авторские идеи с учетом формата, целевой аудитории и политики СМИ.
	Владеть навыками оптимизации концепции авторских проектов.
ИПК-01.2. Разрабатывает авторский проект с соблюдением нормативных и технологических требований.	Знать нормативные и технологические требования, предъявляемые к языку авторских проектов.
	Уметь соблюдать нормативные и технологические требования, предъявляемые к языку периодических изданий.
	Владеть навыками формирования модели авторского проекта с соблюдением нормативных и технологических требований.
ПК-03 Способен использовать информационные технологии и программные обеспечение редакционно-издательской деятельности.	
ИПК - 03.1. Выявляет и формулирует актуальные научные проблемы в области планирования и координации деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела.	Знать круг актуальных научных проблем в области издательского дела.
	Уметь выявлять актуальные научные проблемы в области планирования и координации деятельности подразделений СМИ.
	Владеть навыками формулирования научных проблем в области планирования и координации деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела.
ИПК - 03.2. – Анализирует и обобщает опыт работы основных структурных подразделений СМИ и предприятий издательского дела.	Знать особенности анализа опыта работы основных структурных подразделений СМИ и предприятий издательского дела.
	Уметь анализировать опыт работы основных структурных подразделений СМИ и предприятий издательского дела.
	Владеть навыками обобщения опыта работы основных структурных подразделений СМИ и предприятий издательского дела.
ИПК - 03.3. – Составляет практические и методические рекомендации по внедрению результатов научного исследования в издательском деле.	Знать особенности внедрения результатов научного исследования в издательском деле.
	Уметь составлять методические рекомендации по внедрению результатов научного исследования в издательском деле.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Владеть навыками практического внедрения результатов научного исследования в издательском деле.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Наукведение как наука	20	2	4	-	14
2.	Процесс научного творчества	20	2	4	-	14
3.	Метод и методология	24	4	4	-	16
4.	Научные теории и логика построения гипотез	22	2	6	-	14
5.	Структура теоретического рассуждения	20	2	4	-	14
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	108	12	24	-	72
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	35,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	-	-	-	-

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор: Абрамова Г.А., д-р филол. наук, профессор кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.